



Unione europea

Progetto cofinanziato
dal Fondo europeo
di sviluppo regionale

PROGETTO SISTEMA ABITARE

Asse 3. Az. 9.2. Interv. 9.2.1.

DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Il progetto EcoSleep fa leva su un principio cardine del periodo contemporaneo, ovvero quello dell'economia circolare, che non può però prescindere dalla qualità, elemento che da sempre contraddistingue le produzioni di Morfeus. In quest'ottica, l'azienda svilupperà un nuovo modello impiegando materiali riciclati, riciclabili, facilmente disassemblabili in grado di garantire elevate performances in termini di comfort e qualità del sonno per una durata superiore rispetto a quella dei materassi tradizionali. La sfida che Morfeus affronta è motivata dal crescente appeal che prodotti di questo tipo, e quindi sempre più richiesti dal mercato nazionale ed ancor più da quello internazionale, in cui il consumatore è particolarmente attento ad aspetti come qualità, sicurezza, possibilità di personalizzazione ed eco-sostenibilità, quest'ultima legata al prodotto ma anche al processo. Tali proprietà saranno le stesse possedute dal nuovo modello di Morfeus, che in parallelo potenzierà la propria strategia di marketing ai fini di una penetrazione sempre più concreta sui mercati esteri, includendo anche quelli finora poco o nulla esplorati. Eventi, showroom, nuove figure, strumenti digitali sono solo alcuni dei presupposti grazie ai quali l'azienda intende perseguire lo scopo di una maggior presenza sul mercato, che farà leva necessariamente sul maggior livello di competitività acquisito al termine del progetto EcoSleep. Il progetto si declinerà non solo nella realizzazione del prodotto ora previsto (materasso) ma potrà riguardare anche ulteriori prodotti che le cui logiche di sviluppo sono del tutto similari (es. supporti/letti).

OBIETTIVI

Consolidamento dell'export Marchigiano e sostegno allo sviluppo dei processi di internazionalizzazione delle PMI.

RISULTATI

Il progetto ha dato come risultato la nascita di un modello di materasso e lo studio per la definizione della circolarità di due tipologie di materassi oltre ad un materasso campione in modo da valutare le migliorie per i nuovi modelli creati. Il modello nato dal progetto si pone l'obiettivo di intercettare il mercato internazionale sempre più attento alla sostenibilità e rappresenta il primo passo di posizionamento dell'azienda su questo tema. Parte integrante del progetto è stata la promozione nei mercati internazionali di questo prodotto al fine di migliorare l'internazionalizzazione dell'azienda attraverso la comunicazione su vari canali: sito internet in lingua inglese, comunicazione su social network, materiale espositivo (brochure, pannelli di grandi dimensioni, teli, ...) da distribuire ai dealer esteri per la presentazione dei prodotti, video promozionali in lingua distribuiti su piattaforme web come youtube e disponibili per la pubblicità presso i punti vendita esteri, call di formazione in lingua (Italiano, Inglese e Spagnolo) per i rivenditori internazionali.



REGIONE
MARCHE

